



# التخطيط الإستراتيجي

## جمعية غمار الشبابية

# لعام 2025



## فهرس المحتويات

2.....	1- فهرس المحتويات.....
3.....	2- مقدمة.....
4.....	3- المصطلحات.....
5.....	4- منهجية ومراحل التخطيط الاستراتيجي.....
6.....	5- مراحل إعداد الخطة.....
6.....	6- فريق إعداد الخطة.....
7.....	7- نبذه عن الجمعية.....
8.....	8- الرؤية والرسالة والقيم الجمعية.....
8.....	9- التحليل الإستراتيجي للجمعية.....
9.....	10- التحليل الرباعي SWOT.....
10.....	11- الأهداف الاستراتيجية.....
13.....	12- مؤشرات الاداء.....
15.....	13- نموذج العمل.....
17.....	14- الهيكل التنظيمي.....
18.....	15- حوكمة تنفيذ الخطة.....
19.....	16- الخاتمة.....

## مقدمة

تُعد جمعية غمار الشبابية الأهلية نموذجاً رائداً في تمكين الشباب وتعزيز أدوارهم الفاعلة في بناء المجتمع، تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. تعمل الجمعية على ابتكار ودعم المبادرات النوعية التي تلبى تطلعات الشباب وتواكب احتياجاتهم المتجددة، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. ومن خلال شراكات استراتيجية وبيئات جاذبة، تسعى الجمعية لتحقيق أثر مستدام يعزز من دور الشباب في قيادة التنمية المجتمعية.

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة الطريق لتحقيق أهداف الجمعية الطموحة على المدى الطويل، حيث تم إعدادها بأسلوب علمي وعملي يعكس الالتزام بالرؤية الوطنية. وتركز الخطة على تطوير منظومة عمل احترافية تضمن الابتكار والإبداع في تصميم المبادرات والبرامج، مع تعزيز الشراكات الفاعلة التي تسهم في تحقيق التأثير الإيجابي الملموس وتساعد الجمعية على:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية بوضوح: من خلال وضع أهداف قابلة للقياس والتنفيذ تُعزز من قدرتها على تحقيق النجاح طويل الأجل.
  - تعزيز الفاعلية التنظيمية: عبر تحسين آليات العمل الداخلي وبناء نظام إداري قوي يدعم الابتكار والتطور المستمر.
  - تحقيق قيمة مضافة مستدامة: من خلال تصميم منتجات وخدمات تلبى تطلعات المستفيدين وتعزز سمعة.
  - تتميز هذه الخطة الاستراتيجية بأنها تجمع بين العمق التحليلي والمرونة التنفيذية، مما يتيح للجمعية مواكبة التطورات المتسارعة في بيئة الأعمال. كما تسعى الجمعية إلى تحقيق التميز من خلال التركيز على الابتكار، وتعزيز تجربة المستفيدين، وبناء علاقات شراكة استراتيجية مع مختلف الجهات المعنية.
- علاوةً على ذلك، تهدف الخطة إلى تمكين الجمعية من الارتقاء بمكانتها كمؤسسة ريادية تُسهم بفعالية في التنمية وتحقيق قيمة اجتماعية واقتصادية مستدامة.
- نسأل الله التوفيق والسداد للجمعية في تحقيق تطلعاتها الطموحة، وأن تكون هذه الخطة خطوة نوعية نحو مستقبل مشرق، يعزز ريادتها ويدعم مسيرتها نحو تحقيق الأثر الإيجابي المرجو على كافة الأصعدة.

### الجمعية: جمعية غمار الشبابية الأهلية.

**التخطيط الاستراتيجي:** هو نشاط إداري تنظمي يستخدم لتحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد وتعزيز العمليات وضمان أن يعمل الموظفون وأصحاب المصلحة الآخرون لتحقيق أهداف مشتركة وأن ينشئوا اتفاقاً حول النتائج المرجوة وتقييم وضبط اتجاه المؤسسة في الاستجابة لبيئة متغيرة.

**الخطة الاستراتيجية:** هي وثيقة تحدد الأهداف الرئيسية والاتجاهات العامة التي يجب اتباعها لتحقيق النجاح والتفوق في مؤسسة أو منظمة ما. تعتبر الخطة الاستراتيجية أداة إدارية هامة توجه اتخاذ القرارات وتحديد المبادئ.

**الأهداف الإستراتيجية:** هي أنشطة التحسين المستمر التي يجب أن نقوم بها لتنفيذ الإستراتيجية. تمثل الأهداف الاستراتيجية الخطوات التنفيذية لتحقيق المهمة والرؤية إلى خطوات قابلة للتنفيذ.

**مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs:** هي المؤشرات الرئيسية للتقدم نحو النتيجة المرجوة. توفر مؤشرات الأداء الرئيسية التركيز على التحسين الاستراتيجي والتشغيلي، وإنشاء قاعدة تحليلية لاتخاذ القرار والمساعدة في تركيز الانتباه على الأمور الأكثر أهمية.

**المستهدفات:** مستوى الأداء المطلوب، والذي يساعد على تتبع التقدم مقابل هذا الهدف.

**المبادرات:** مشروعات أو برامج محددة تم تنفيذها لتحقيق أهداف محددة على المدى القريب.

**الخطة التشغيلية:** خطة قصيرة الأجل ومفصلة للغاية يتم صياغتها من قبل الإدارة التنفيذية

لتحقيق الأهداف السنوية

## منهجية ومراحل التخطيط الاستراتيجي

هناك عدة رؤى ومنهجيات متنوعة حسب الهدف من الخطة الاستراتيجية، ومستوى تطبيقها، ولكن مهما كان الأسلوب أو الطريقة، إلا أن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على معالجة أربعة أمور أساسية هي:

أين نحن الآن؟

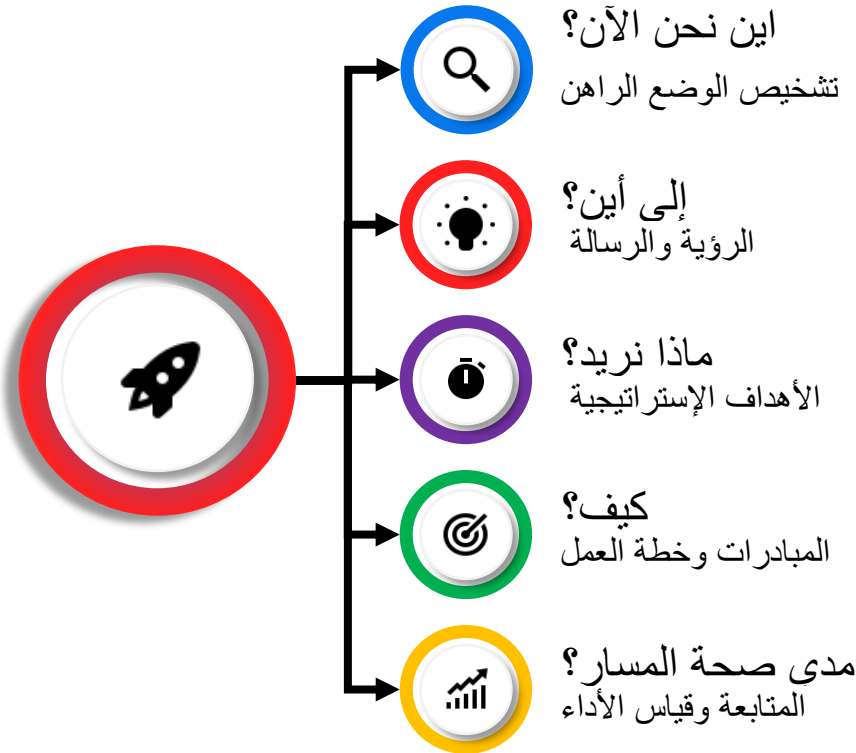
أين نريد أن نكون في المستقبل؟

كيف يمكن أن نصل إلى ذلك الوضع المستقبلي؟

كيف يمكن أن نقيس تقدمنا؟

ويمكن بيان منهجية مراحل إعداد الخطة من خلال الشكل التالي:

منهجية مراحل  
إعداد الخطة



## مراحل إعداد الخطة

م	المرحلة	المهام	المخرجات
1	التخطيط لإعداد الخطة	التهيئة للبدء في عمليات وضع الخطة وبناء فرق العمل.	• تشكيل فريق تخطيط. • تحديد الشركاء الداخليين والخارجيين. • تحديد الخطط التي يمكن الاستفادة منها في إعداد الخطة الحالية.
2	تحليل الخطط السابقة	تحليل توجهات الخطط السابقة وأهم المبادرات والمشاريع التي تحتاج إلى استمراريتها.	تقرير تحليل الخطط السابقة.
3	تشخيص الواقع والوضع الراهن.	رصد الإنجازات النوعية وعناصر التميز والتحديات المتوقعة.	تحليل نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات - SWOT - PESTEL
4	صياغة التوجه الاستراتيجي	استكشاف الأولويات المستقبلية.	صياغة الرؤية والرسالة والقيم، بما يساعد في تحديد مسارات العمل.
5	تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء.	التوافق على الأهداف خلال الفترة القادمة وأهم مؤشرات قياس الأداء.	صياغة الأهداف والمؤشرات.
6	صياغة المبادرات وخطط التشغيل	رصد احتياجات المستفيدين وتحديد المبادرات والمشاريع التي تسهم في تحقيق الأهداف.	بناء خطة التشغيل والمبادرات
7	مراجعة الخطة واعتمادها.	تنفيذ المراجعة على الخطة	الاعتماد النهائي للخطة وتوزيعها على الأقسام/ الإدارات.
8	تنفيذ ومتابعة الخطة.	تنفيذ الخطة	تقرير متابعة تنفيذ الخطة

## فريق عمل الخطة الاستراتيجية

عبد العزيز ضيف الله العامري

معاذ فواز النافل

مشعل عيسى الشمري

### عن الجمعية:

جمعية شبابية متخصصة تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تهدف إلى ابتكار ودعم المبادرات الشبابية وزيادة فاعلية العاملين مع الشباب وإيجاد بيئات شبابية جاذبة بما يتوافق مع احتياجات الشباب ورؤية المملكة 2030 من خلال شراكات فاعلة ومبادرات نوعية تحقق الأثر المستدام.

### الأهداف العامة للخطة:

- ✓ المساهمة في تقديم البرامج والمبادرات لاستثمار أوقات الشباب بشكل إيجابي.
- ✓ تعزيز القدرات الشبابية على الاعتماد على الذات والتنمية الشخصية.
- ✓ تحصين الشباب من الأفكار المتطرفة والسلوكيات المنحرفة.
- ✓ تفعيل دور الشباب في بناء وتنمية المجتمع.
- ✓ تعزيز القيم والسلوك الإيجابي لدى الشباب.
- ✓ تشجيع ودعم المبادرات الشبابية.
- ✓ تطوير قدرات شباب المجتمع في التواصل الحضاري.
- ✓ الاهتمام بالقضايا الاجتماعية التي تمس الشباب.
- ✓ المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030.

الخطة ستكون نقطة انطلاق نحو مستقبل مشرق، لتحقيق أعلى مستويات الأداء والريادة.

## رؤية الجمعية:

" أن نكون الوجهة الأولى للشباب القيمي والمتميز.. "

### تشرح الرؤية

تعكس الرؤية طموح الجمعية بأن تصبح الخيار الأول للشباب الباحث عن التطوير القيمي والمتميز، مما يجعلها مركزاً رئيسياً يحتضن طاقاتهم وإبداعاتهم ويعمل على توجيهها نحو تحقيق أهداف سامية تتماشى مع احتياجاتهم وأدوارهم المستقبلية.

## رسالة الجمعية:

" تمكين الشباب باستثمار قدراتهم وتطوير مهاراتهم وتعزيز وعيهم وتنمية مبادراتهم من خلال منظومة عمل احترافية وتراكبات فاعلة تحقق الأثر المستدام... "

### تشرح الرسالة

توضّح الرسالة الدور المحوري للجمعية في تمكين الشباب عبر برامج مبتكرة تسهم في استثمار طاقاتهم وتطويرها.

تهدف الجمعية إلى تعزيز وعي الشباب بقضايا المجتمع وفتح آفاق أمامهم للمشاركة الفاعلة من خلال مبادرات تنموية تحقق استدامة التأثير.

تؤكد الرسالة على أهمية العمل الاحترافي وتعزيز الشراكات كأدوات رئيسية لتحقيق أهداف الجمعية.

## قيم الجمعية:

التراثة، الإبداع، التخصص، الاحترام.

م	القيم	شرحها
01	الشراكة	تمثل التعاون الفعال مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بما يسهم في تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها.
02	الإبداع	يُعد الابتكار ركيزة أساسية في تصميم وتنفيذ المبادرات الشبابية التي تلبى احتياجاتهم المتجددة وتواكب تطلعاتهم.
03	التخصص	تسعى الجمعية إلى التركيز على المجالات التي تخدم الشباب بشكل مباشر وفعال، من خلال كوادرات وخبرات متخصصة.
04	الاحترام	يشكل الاحترام المتبادل قاعدة أساسية في التعامل مع الشباب والشركاء، مما يعزز الثقة والمصادقية في كل ما تقدمه الجمعية.

## التحليل الاستراتيجي

يمثل التحليل الاستراتيجي خطوة محورية لفهم البيئة الداخلية والخارجية للجمعية وتحديد الاتجاهات المستقبلية التي تؤثر على أدائها وتنافسيتها. يهدف هذا التحليل إلى تمكين فريق العمل من اتخاذ قرارات مستنيرة تعزز من كفاءة الجمعية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

### أهمية التحليل الاستراتيجي

يسعى التحليل إلى بناء تصور شامل ودقيق حول الوضع الحالي للجمعية بما يساعد على:

- ✓ استغلال نقاط القوة لتطوير العمليات وتعزيز القيمة المقدمة للمستفيدين.
- ✓ معالجة نقاط الضعف لضمان تحسين الأداء التنظيمي.
- ✓ استثمار الفرص المتاحة في السوق المحلي بما يحقق النمو المستدام.



✓ التعامل مع التحديات والمخاطر من خلال وضع استراتيجيات وقائية وتفاعلية فعالة.

### منهجية التحليل

تم تنفيذ التحليل الاستراتيجي باستخدام أدوات وتقنيات متقدمة لضمان تقديم صورة متكاملة عن وضع الجمعية، شملت:

- ✓ تحليل البيئة الخارجية PESTEL: لفهم العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التقنية، البيئية، والقانونية المؤثرة على السوق.
- ✓ تحليل البيئة الداخلية SWOT: لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، وفرص النمو، والتهديدات المستقبلية.
- ✓ بالتعاون بين الفريق الاستشاري وفريق العمل الداخلي، تم إجراء جلسات عصف ذهني مكثفة لتحليل البيانات وصياغة المخرجات.

### النتائج

بعد استكمال عمليات التحليل والمشاورات، تم الوصول إلى رؤية واضحة وشاملة حول نقاط القوة، مواطن الضعف، الفرص، والتحديات، والتي تمثل الأساس لتوجيه خطط الجمعية المستقبلية.

## نقاط القوة ونقاط الضعف وقائمة الفرص وقائمة التهديدات: SWOT

**Strengths- نقاط القوة**

✓ تركيز الجمعية على فئة الشباب  
✓ يمنحها ميزة تنافسية  
✓ الجمعية تتمتع برؤية ورسالة متوافقة مع رؤية المملكة 2030.  
✓ وجود الجمعية تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي يعزز مصداقيتها.  
✓ استهداف مختلف الشرائح العمرية للشباب يعزز من قاعدة التأثير.

**S**

تعزيز

**Weaknesses نقاط الضعف**

✓ قلة الوعي المجتمعي بدور الجمعية قد يؤدي إلى ضعف التفاعل المجتمعي.  
✓ الحاجة لتحسين منظومة متابعة وتقييم المبادرات لضمان تحقيق الأثر المستدام.

**W**

معالجة

**Threats- التهديدات**

✓ تأثير الأفكار السلبية أو المغلوطة حول دور الجمعيات الأهلية.  
✓ التحديات الاجتماعية: مثل تغير اهتمامات الشباب أو انخفاض المشاركة المجتمعية.

**T**

تقليل

**Opportunities- الفرص**

✓ التركيز على الشباب والتنمية ينسجم مع الأهداف الوطنية.  
✓ تطور ثقافة التطوع يفتح آفاقاً لتعزيز المشاركة الشبابية.  
✓ وجود برامج حكومية موجهة لدعم الشباب يشكل فرصة للتعاون والشراكة.

**O**

اغتنام

## التحليل السداسي-PESTLE :

تحليل البيئة الخارجية المحيطة بالجمعية سلباً و ايجاباً من خلال ستة عوامل وهي العوامل السياسية والعوامل الاقتصادية والعوامل الثقافية الاجتماعية والعوامل التقنية والعوامل القانونية والعوامل البيئية.

### Politics

- الدعم الحكومي المتزايد للقطاع غير الربحي يعزز دور الجمعيات.
- وجود سياسات واستراتيجيات وطنية موجّهة للشباب مثل رؤية المملكة 2030..

### Technological

- انتشار المنصات الرقمية يوفر فرصاً لتقديم برامج تدريبية ومبادرات رقمية.
- تحديات التحول الرقمي التي قد تواجه الجمعية في استغلال

### Economic

- تزايد فرص التمويل من خلال الشراكات مع القطاع الخاص.
- تأثير التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية على الموارد المالية.

### Environmental

- الحاجة لتعزيز الوعي البيئي ضمن برامج الجمعية في ظل التغيرات المناخية.
- إمكانية دعم المبادرات التي تركز على الاستدامة البيئية.

### Social

- التركيبة السكانية للمملكة تميل نحو الشباب، مما يعزز أهمية دور الجمعية.
- زيادة الوعي بأهمية تعزيز القيم والهوية الوطنية.

### Legal

- الإشراف القانوني من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي يضمن الامتثال للأنظمة.
- احتمالية تغير الأنظمة والقوانين المتعلقة بالجمعيات الأهلية.

## القضايا الاستراتيجية

م	القضايا	الاستراتيجية
01	تعزيز الاستدامة المالية: التحدي: الاعتماد على التمويل الخارجي قد يعرض الجمعية لعدم الاستقرار المالي.	✓ تنوع مصادر التمويل (القطاع الخاص، التبرعات، المشاريع المدرة للدخل). ✓ تطوير شراكات استراتيجية مع جهات محلية ودولية. ✓ تقديم خدمات أو برامج مدفوعة الأجر لتحقيق دخل إضافي.
02	زيادة الوعي بالجمعية وبرامجها: التحدي: قلة الوعي بالجمعية لدى بعض الفئات المستهدفة.	✓ إطلاق حملات تسويقية وإعلامية فعالة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية. ✓ المشاركة في الفعاليات المحلية والدولية لزيادة الظهور. ✓ تعزيز الشراكات مع المؤسسات الإعلامية لنشر أنشطة الجمعية.
03	تطوير البرامج والمبادرات الشبابية: التحدي: الحاجة إلى برامج مبتكرة تلبي احتياجات الشباب المتغيرة.	✓ إجراء دراسات استقصائية لفهم احتياجات الشباب بشكل أفضل. ✓ تصميم برامج تدريبية وتأهيلية تلائم متطلبات سوق العمل. ✓ التركيز على البرامج التي تعزز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
04	تعزيز ثقافة التطوع: التحدي: انخفاض المشاركة المجتمعية في الأنشطة التطوعية.	✓ إطلاق حملات توعوية بأهمية التطوع وفوائده. ✓ تطوير نظام حوافز للمتطوعين (شهادات، تدريب، فرص قيادية). ✓ إنشاء منصة إلكترونية لتسهيل عملية التطوع وإدارتها.
05	الاستفادة من التكنولوجيا: التحدي: الحاجة إلى تحديث البنية التحتية التكنولوجية.	✓ تطوير منصات رقمية للتواصل مع الشباب وتقديم البرامج التدريبية. ✓ استخدام أدوات التحليل الرقمي لقياس تأثير البرامج وتحسينها. ✓ تدريب الكوادر على استخدام التكنولوجيا الحديثة.
06	التوسع الجغرافي والوصول إلى فئات جديدة: التحدي: القدرة المحدودة على التوسع خارج النطاق الحالي.	✓ إنشاء فروع أو مكاتب تمثيلية في مناطق جديدة. ✓ التعاون مع الجمعيات المحلية لتنفيذ البرامج. ✓ تصميم برامج تستهدف فئات جديدة (مثل الشباب في المناطق النائية).
07	تعزيز الشراكات الاستراتيجية: التحدي: الحاجة إلى شراكات قوية لدعم أنشطة الجمعية.	✓ بناء شراكات مع القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية. ✓ المشاركة في الشبكات والتحالفات المحلية والدولية. ✓ تطوير اتفاقيات تعاون مع جهات داعمة للشباب.
08	ضمان الجودة والأثر المستدام: التحدي: الحاجة إلى قياس تأثير البرامج وضمان جودتها.	✓ تطوير نظام لقياس الأثر (KPI) لبرامج الجمعية. ✓ إجراء تقييمات دورية لأداء البرامج وتحسينها. ✓ الحصول على شهادات جودة معتمدة لتعزيز مصداقية الجمعية.
09	تعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية: التحدي: الحاجة إلى تعزيز القيم والهوية بين الشباب.	✓ تصميم برامج تركز على تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية. ✓ التعاون مع المؤسسات الدينية والتعليمية لتنفيذ هذه البرامج. ✓ إطلاق مبادرات توعوية تستهدف الشباب.
10	إدارة التغيير والتكيف مع التحديات: التحدي: التغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية قد تؤثر على عمل الجمعية.	✓ تطوير خطط طوارئ للتعامل مع التحديات المحتملة. ✓ تدريب الكوادر على إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الجديدة. ✓ مراقبة التغيرات في البيئة الخارجية واتخاذ إجراءات استباقية.
11	تطوير الكوادر البشرية: التحدي: الحاجة إلى كوادر مؤهلة وقادرة على تنفيذ البرامج.	✓ تقديم برامج تدريبية لتنمية مهارات الموظفين والمتطوعين. ✓ تطوير نظام حوافز لتحفيز الكوادر. ✓ تعزيز ثقافة العمل الجماعي والابتكار داخل الجمعية.
12	تعزيز الاستدامة البيئية: التحدي: الحاجة إلى دمج مفاهيم الاستدامة في أنشطة الجمعية.	✓ تصميم برامج توعوية حول الاستدامة البيئية. ✓ تنفيذ مشاريع صديقة للبيئة (مثل إعادة التدوير، الطاقة النظيفة). ✓ التعاون مع جهات متخصصة في مجال البيئة.



## الأهداف الاستراتيجية

تعتبر الأهداف الإستراتيجية الأساس المتين والموجه العملي للجمعية والغاية الحقيقية التي يسعى لتحقيقها كي تميّزها عن غيرها، باعتبارها المرشد المستقبلي لكل نشاطاتها وخططها المستقبلية بهدف تمكين إدارتها من العمل وفق خطة موحدة وإستراتيجية صلبة.

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
الاستدامة المالية	1. تنوع مصادر التمويل لضمان استقرار مالي مستدام.	-إطلاق حملات لجمع التبرعات. -تطوير شراكات مع القطاع الخاص. -إنشاء مشاريع مدررة للدخل.
	2. زيادة الاعتماد على التمويل المحلي والدولي.	-التقديم للحصول على منح محلية ودولية. -تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة.
زيادة الوعي والوصول	3. تعزيز حضور الجمعية وزيادة الوعي ببرامجها.	-إطلاق حملات إعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. -المشاركة في الفعاليات المحلية والدولية.
	4. توسيع نطاق الوصول إلى الفئات المستهدفة.	-إنشاء فروع جديدة في مناطق مختلفة. -التعاون مع الجمعيات المحلية لنشر البرامج.
تطوير البرامج الشبابية	5. تصميم برامج مبتكرة تلبي احتياجات الشباب.	-إجراء استطلاعات رأي لفهم احتياجات الشباب. -تطوير برامج تدريبية وتأهيلية لسوق العمل.
	6. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية لدى الشباب.	-إطلاق مبادرات توعوية حول القيم والهوية. -التعاون مع المؤسسات الدينية والتعليمية.
تعزيز التطوع والمشاركة	7. زيادة عدد المتطوعين وتعزيز ثقافة التطوع.	-إطلاق حملات توعوية بأهمية التطوع. -تطوير نظام حوافز للمتطوعين. -إنشاء منصة إلكترونية للتطوع.
	8. تحسين البنية التحتية التكنولوجية للجمعية.	-تطوير منصات رقمية للتواصل مع الشباب. -تدريب الكوادر على استخدام التكنولوجيا الحديثة.
التحول الرقمي	9. استخدام التكنولوجيا لقياس أثر البرامج وتحسينها.	-إبرام اتفاقيات تعاون مع القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية. -المشاركة في الشبكات والتحالفات الدولية.
	10. بناء شراكات استراتيجية مع جهات محلية ودولية.	-تطوير نظام لقياس الأثر (KPI). -إجراء تقييمات دورية لأداء البرامج.
تعزيز الشراكات	11. قياس أثر البرامج وضمان جودتها.	-التقديم للحصول على شهادات جودة مثل ISO. -تطبيق معايير الجودة في جميع أنشطة الجمعية.
	12. الحصول على شهادات جودة معتمدة.	-تقديم برامج تدريبية متخصصة. -إنشاء نظام حوافز لتطوير الكوادر.
تنمية الكوادر البشرية	13. تطوير مهارات الموظفين والمتطوعين.	-إطلاق برامج توعوية حول البيئة. -تنفيذ مشاريع صديقة للبيئة (إعادة التدوير، الطاقة النظيفة).
	14. دمج مفاهيم الاستدامة في أنشطة الجمعية.	-تطوير خطط طوارئ للتعامل مع التحديات. -تدريب الكوادر على إدارة التغيير.
إدارة التغيير	15. تعزيز قدرة الجمعية على التكيف مع التغيرات الخارجية.	-تطوير أدوات تحليل رقمية. -إنشاء نظام إلكتروني لتقييم البرامج.



## مؤتمرات الأداء والقيمة المستهدفة:

الاستراتيجية للجمعية الغمار الشبابية الأهلية مع توزيع المسؤولية وفق الهيكل التنظيمي

المسؤول عن المتابعة	تاريخ الإنجاز	تاريخ البداية	التكلفة (بالريال)	الجهة المسؤولة	المبادرات	القيمة المستهدفة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الأبعاد / المحاور	رقم
المدير التنفيذي				تمتية الموارد المالية	إطلاق حملات لجمع التبرعات. تطوير شراكات مع القطاع الخاص. إنشاء مشاريع مدرة للدخل.	5مصادر جديدة	عدد مصادر التمويل الجديدة.	تتويح مصادر التمويل لضمان استقرار مالي مستدام.	الاستدامة المالية	1
المدير التنفيذي				تمتية الموارد المالية	التقديم للحصول على منح محلية ودولية. تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة.	2,000,000 ريال	قيمة التمويل المحلي والدولي المتحقق.	زيادة الاعتماد على التمويل المحلي والدولي.	الاستدامة المالية	2
مدير التسويق				إدارة التسويق	إطلاق حملات إعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. المشاركة في الفعاليات المحلية والدولية.	50,000متابع	عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي.	تعزيز حضور الجمعية وزيادة الوعي ببرامجها.	زيادة الوعي والوصول	3
مدير المشاريع				إدارة المشاريع	إنشاء فروع جديدة في مناطق مختلفة. التعاون مع الجمعيات المحلية لنشر البرامج.	3فروع جديدة	عدد الفروع الجديدة.	توسيع نطاق الوصول إلى الفئات المستهدفة.	زيادة الوعي والوصول	4
مدير المشاريع				إدارة المشاريع	إجراء استطلاعات رأي لفهم احتياجات الشباب. تطوير برامج تدريبية وتأهيلية لسوق العمل.	10برامج جديدة	عدد البرامج الجديدة المطورة.	تصميم برامج مبتكرة تلبي احتياجات الشباب.	تطوير البرامج الشبابية	5
مدير المبادرات الشبابية				المبادرات الشبابية	إطلاق مبادرات توعوية حول القيم والهوية. التعاون مع المؤسسات الدينية والتعليمية.	5,000مشارك	عدد المشاركين في برامج تعزيز القيم والهوية.	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية لدى الشباب.	تطوير البرامج الشبابية	6
مدير وحدة التطوع				وحدة التطوع	إطلاق حملات توعوية بأهمية التطوع. تطوير نظام حوافز للمتطوعين. إنشاء منصة إلكترونية للتطوع.	1,000متطوع جديد	عدد المتطوعين الجدد.	زيادة عدد المتطوعين وتعزيز ثقافة التطوع.	تعزيز التطوع والمشاركة	7
مدير الخدمات المشتركة				إدارة الخدمات المشتركة	تطوير منصات رقمية للتواصل مع الشباب. تدريب الكوادر على استخدام التكنولوجيا الحديثة.	3منصات جديدة	عدد المنصات الرقمية المطورة.	تحسين البنية التحتية التكنولوجية للجمعية.	التحول الرقمي	8
مدير الخدمات المشتركة				إدارة الخدمات المشتركة	تطوير أدوات تحليل رقمية. إنشاء نظام إلكتروني لتقييم البرامج.	10برامج	عدد البرامج التي تم تقييمها باستخدام الأدوات الرقمية.	استخدام التكنولوجيا لقياس أثر البرامج وتحسينها.	التحول الرقمي	9

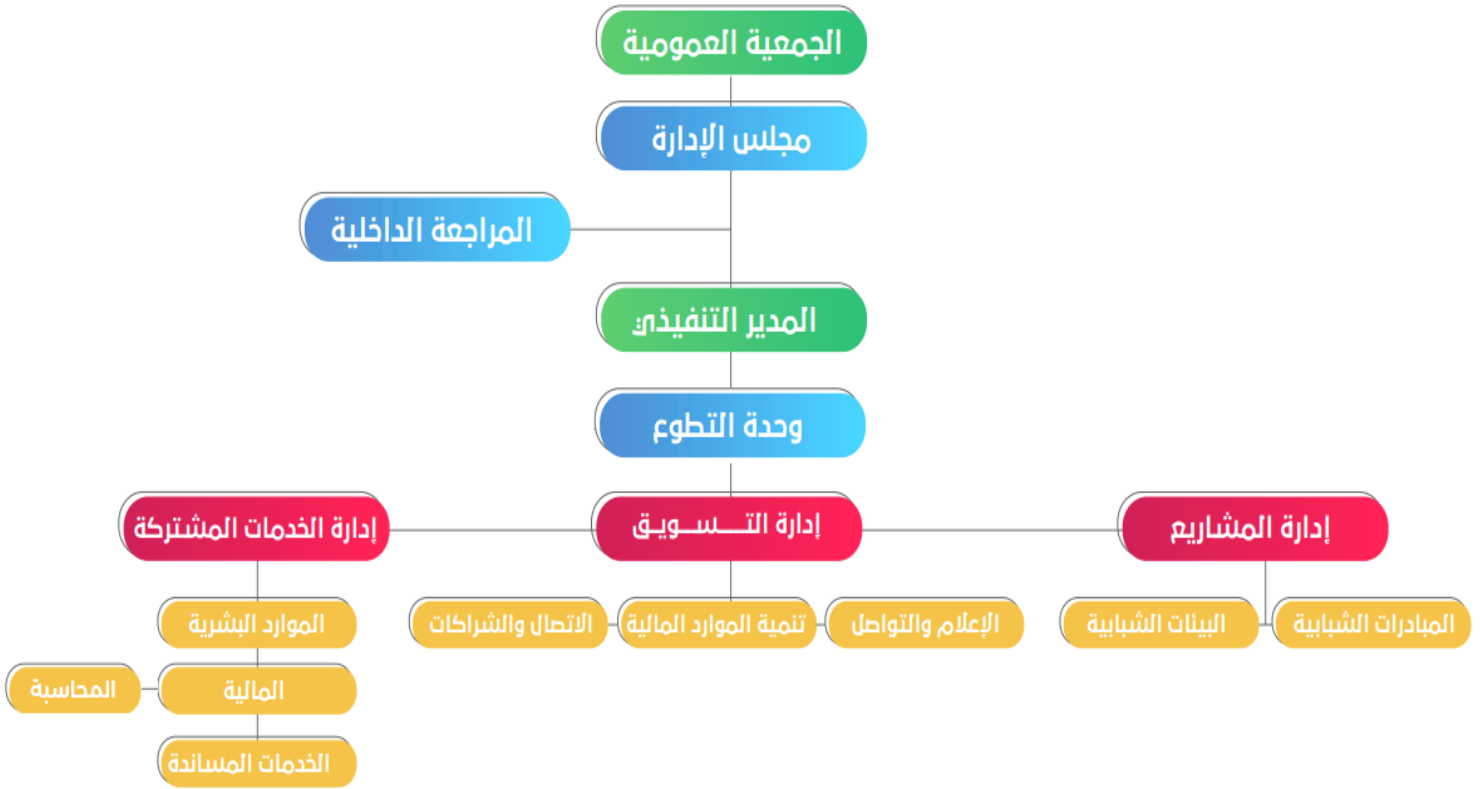
م	الأبعاد / المحاور	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	القيمة المستهدفة	المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة (بالريال)	تاريخ البداية	تاريخ الإنجاز	المسؤول عن المتابعة
10	تميز الشراكات	بناء شراكات استراتيجية مع جهات محلية ودولية.	عدد الشراكات الجديدة.	5 شراكات جديدة	إبرام اتفاقيات تعاون مع القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية. المشاركة في الشبكات والتحالفات الدولية.	الاتصال والشراكات				مدير الاتصال والشراكات
11	ضمان الجودة والأثر	قياس أثر البرامج وضمان جودتها.	عدد البرامج التي تم تقييم أثرها.	10 برامج	تطوير نظام لقياس الأثر (KPI) إجراء تقييمات دورية لأداء البرامج.	المراجعة الداخلية				مدير المراجعة الداخلية
12	ضمان الجودة والأثر	الحصول على شهادات جودة معتمدة.	عدد الشهادات التي تم الحصول عليها.	1 شهادة	التقديم للحصول على شهادات جودة مثل ISO. تطبيق معايير الجودة في جميع أنشطة الجمعية.	المراجعة الداخلية				مدير المراجعة الداخلية
13	تنمية الكوادر البشرية	تطوير مهارات الموظفين والمتطوعين.	عدد الموظفين والمتطوعين الذين تم تدريبهم.	200 فرد	تقديم برامج تدريبية متخصصة. إنشاء نظام حوافز لتطوير الكوادر.	الموارد البشرية				مدير الموارد البشرية
14	الاستدامة البيئية	دمج مفاهيم الاستدامة في أنشطة الجمعية.	عدد المشاريع الصديقة للبيئة التي تم تنفيذها.	3 مشاريع	إطلاق برامج توعوية حول البيئة. تنفيذ مشاريع صديقة للبيئة (إعادة التدوير، الطاقة النظيفة).	إدارة المشاريع				مدير المشاريع
15	إدارة التغيير	تعزيز قدرة الجمعية على التكيف مع التغيرات الخارجية.	عدد خطط الطوارئ التي تم تطويرها.	2 خطط	تطوير خطط طوارئ للتعامل مع التحديات. تدريب الكوادر على إدارة التغيير.	الإدارة التنفيذية				المدير التنفيذي

## نموذج العمل التجاري

<p>الشركاء الأساسيون</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الجهات الحكومية: المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وزارة التعليم، والجهات ذات العلاقة بالشباب.</li> <li>القطاع الخاص: الشركات التي تقدم دعماً مالياً أو لوجستياً لبرامج الشباب.</li> <li>المؤسسات التعليمية: المدارس، الجامعات، ومراكز التدريب.</li> <li>المؤسسات الخيرية: الجمعيات الأهلية والمبادرات المجتمعية الأخرى.</li> <li>المتطوعون: الكوادر الشبابية المشاركة في تنفيذ المبادرات.</li> </ul>	<p>المهام الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ابتكار وتطوير المبادرات الشبابية.</li> <li>تقديم برامج تدريبية لتعزيز مهارات الشباب.</li> <li>بناء شراكات فعّالة مع الجهات الداعمة.</li> <li>إدارة الموارد المالية والبشرية بكفاءة.</li> <li>تعزيز القيم الوطنية والإسلامية من خلال البرامج والمبادرات.</li> <li>متابعة وتقييم الأثر المستدام للمبادرات.</li> </ul>	<p>القيمة الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين الشباب من تطوير مهاراتهم واستثمار قدراتهم.</li> <li>تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.</li> <li>ابتكار ودعم المبادرات النوعية التي تلبي احتياجات الشباب.</li> <li>توفير بيئات شبابية جذابة ومحفزة للإبداع.</li> <li>تحقيق أثر مستدام من خلال شراكات استراتيجية وبرامج متميزة.</li> </ul>	<p>العلاقة مع العملاء / المستفيد</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل المستمر: توفير قنوات مباشرة مع الشباب والمستفيدين عبر الفعاليات والبرامج.</li> <li>الدعم والمتابعة: تقديم الدعم الفني والإرشادي للمستفيدين خلال وبعد المشاركة في المبادرات.</li> <li>التحفيز والتشجيع: بناء علاقات طويلة الأمد مع الشباب من خلال تقديم فرص تطوير مستمرة.</li> <li>التفاعل الرقمي: استخدام المنصات الرقمية لتعزيز التواصل مع الفئات المستهدفة.</li> </ul>	<p>شرائح العملاء / المستفيدين</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>طلاب المرحلة الابتدائية (الصفوف العليا).</li> <li>طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية.</li> <li>طلاب المرحلة الجامعية.</li> <li>الجهات الداعمة (الحكومية والخاصة).</li> <li>العاملون مع الشباب (كـمستفيدين من برامج التدريب).</li> </ul>
	<p>المصادر الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الإلكتروني.</li> <li>مقر الجمعية.</li> <li>الموارد البشرية.</li> <li>البنية التحتية: مرافق تخزين وتوزيع متقدمة.</li> <li>الأصول الرقمية: الموقع الإلكتروني، الأنظمة التقنية، وقاعدة بيانات العملاء.</li> <li>العلامة التجارية: سمعة قوية ومصداقية في السوق.</li> </ul>		<p>قنوات التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الفعاليات والمؤتمرات: تنظيم ورش عمل، برامج تدريبية، ومبادرات مجتمعية مباشرة.</li> <li>المنصات الرقمية: الموقع الإلكتروني للجمعية، وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، إنستغرام، وغيرها).</li> <li>الإعلام والتواصل الجماهيري: الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية والإذاعية.</li> <li>الشراكات: التعاون مع المدارس والجامعات والمؤسسات الشبابية.</li> <li>الطبوعات: توزيع منشورات ونشرات دورية حول أنشطة الجمعية.</li> </ul>	

<p>هيكلية التكاليف</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تكاليف تأسيسية: التراخيص - المقر</li> <li>تكاليف تشغيلية <ul style="list-style-type: none"> <li>مصاريف ثابتة مثل إيجار المكاتب الرواتب للعاملين المستهلكات تطوير فريق العمل</li> <li>تكاليف تطوير المنتجات والخدمات.</li> <li>نفقات التسويق والترويج.</li> <li>تكاليف البنية التحتية والصيانة.</li> <li>تكاليف التوظيف والتدريب.</li> <li>نفقات الشراكات الاستراتيجية.</li> </ul> </li> </ul>	<p>مصادر الدخل</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مبيعات المنتجات والخدمات المباشرة.</li> <li>الإيرادات من المشاريع المشتركة والشراكات.</li> <li>الاشتراكات في الخدمات الرقمية أو الأنظمة المخصصة.</li> <li>الاستشارات والخدمات الإضافية للعملاء.</li> </ul>
---	--

## الهيكل التنظيمي للقوي البشرية الحالية:



## المهارات التي نراعيها عند اختيار الموظفين:

- ✓ الابتكار.
- ✓ المهارات التواصل الفعال.
- ✓ العمل الجماعي.
- ✓ المهارات الإدارية.

## حوكمة تنفيذ الخطة الإستراتيجية:

ستقوم الجمعية بالعمل علي تنفيذ ما جاء في خطتها من أهداف استراتيجية من خلال حوكمة الأداء الإستراتيجي الذي يعزز قدرتها علي الإنجاز من خلال إيجاد منظومة إدارية فاعلة تمكنها من التفاعل مع العناصر الخارجية بشكل منهجي وتنظيم التواصل الداخلي لتأصيل الإدراك الإستراتيجي في جميع المستويات الإدارية وتزويد من الكفاءة والفاعلية بشكل متاممي علي المدى الطويل ، حيث سيتم بلورة هيكله إدارية تفعل فيها إدارة الجمعية الخارطة الإستراتيجية لمتابعة وتقويم الأداء لتحقيق الاستراتيجية بشكل مؤسسي منظم وشمولي وتتكون هذه الهيكلية من ثلاث عناصر وهي:

- ✓ بناء نظام مسؤولية نحو الإستراتيجية: وذلك بأن يختص كل قيادي في الجمعية بجزء من أجزاء الخطة الإستراتيجية للعمل على كسر حاجز الدوائر المنفصلة وعم التعاون والتكامل والعمل المؤسسي بما يخدم الاستراتيجية بشكل منظم ومسؤولية واضحة.
- ✓ توثيق ومتابعة الأداء الإستراتيجي: منذ لحظة إعلان البدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية فسيتم العمل على جميع وتوثيق كافة البيانات والمعلومات اللازمة من خلال نماذج موحدة للتقارير والمؤشرات ومواعيد محددة ومتابعة دقيقة من قبل الإدارة دون تضخيم أو إهمال.
- ✓ آلية اتخاذ القرار: مع وضوح الاستراتيجية ووضع المسؤولية وتوزيع الأدوار باحترافية فسيكون لاجتماعات الإدارة الاستراتيجية معني يتجاوز مراجعة الأداء إلى مناقشة الاستراتيجية وفعاليتها في خدمة أهدافها بأعلى درجات الشفافية والتجرد لتتيح لفريق الإدارة دراسة وتطوير الأداء الإستراتيجي.

## الخاتمة:

خطة التطوير هذه هي خطة طموحة، لكنها واقعية وقابلة للتحقيق. سيتم تنفيذ الخطة من خلال مجموعة من الخطوات والإجراءات، وسيكون استخدام الموارد المتاحة بشكل فعال. سيتم تقييم تنفيذ الخطة بشكل دوري، وسيتم إجراء أي تعديلات ضرورية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة.

تمثل هذه الوثيقة نتاج عمل تحليلي دقيق ورؤية استشرافية منهجية، أعدها فريقنا الاستشاري بالتعاون الوثيق مع فريق العمل الداخلي للجمعية. تهدف الوثيقة إلى تمكين الفريق الداخلي ليصبحوا إداريين متميزين ومخططين أكفاء، مسلحين بأساس علمي ومعرفي يضمن تحقيق أهداف الجمعية الطموحة.

يهدف هذا التحليل إلى مساعدة فريق العمل على اكتساب المرونة اللازمة للتكيف مع المتغيرات السريعة في البيئة الداخلية والخارجية، وتعزيز قدرتهم على الاستجابة بفعالية وكفاءة. يُعد هذا النهج السبيل الأمثل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية، وضمان استمرارية النجاح في ظل التحديات المتجددة.

كما يبرز فريقنا الاستشاري أهمية الالتزام الدائم بالقيم المؤسسية التي تأسست عليها رؤية الجمعية. تعد الوثيقة مرجعاً علمياً واستراتيجياً يُمكن العودة إليه في كل مرحلة من مراحل العمل، لتذكير الفريق بأهداف المشروع الجوهرية، وتعزيز الوعي بالمسؤولية الكبيرة التي تتحملها الجمعية لتحقيق رؤيتها المشتركة واتخاذ قرارات رشيدة.

في الختام، نؤكد على التزامنا المستمر بدعم فريق الجمعية من خلال تقديم الاستشارات والتوجيهات الضرورية، إيماناً بدورنا في تعزيز خدمة المجتمع والمساهمة في بناء اقتصاد وطني قوي ومستدام.

## والله ولي التوفيق